



# Østifterne

Designmanual

Version\_1.0 // August 2023



# Introduktion

Denne manual er lavet til dig, der arbejder med kommunikation og produktion af kommunikation for Østifterne. Her finder du fx svar på hvilke logoer, farver og typografier, du skal bruge hvor og hvornår. Du finder også et overblik over hvilke grafiske elementer, du kan bruge.

Vi viser dig inspiration til at bruge identiteten gennem nogle eksempler på forskellige elementer.

Manualen vil løbende blive opdateret med de nyeste elementer og principper.

På forsiden kan du se, hvilken version du læser i. Er du i tvivl om denne manual er den senest opdaterede udgave, kan den downloades her:

[→ Download](#)

Rigtig god arbejdslyst.



# Indholdsfortegnelse

Klik → for at gå direkte til afsnit

Side:

---

Logo

4 →

---

Farver

10 →

---

Typografier

13 →

---

Grafiske elementer

18 →

---

Inspiration

22 →

---

# Logo



## Grundlogotype



Østifternes logotype består af tre elementer: Bomærke (ikonet), navnetræk og payoff. Logotypen kan bruges med og uden payoff "støtter omtanke". Som udgangspunkt anvender vi altid udgaven med payoff. En udtagelse er dog små formater, hvor payoff er svær at læse. Derudover findes logoet i 1 og 2 linjer.

Der findes ikke en udgave af grundlogotypen, som er mest "rigtig". Tænk i stedet over, hvor logo skal anvendes - 1 linje udgaven er optimal i fx print og på små formater, fx en kuglepen. 2 linjers udgaven kan bruges på fx et flag eller en roll-up. Alle logoer er tilgængelige i de gængse farvesystemer: Pantone, RGB (webfarver) og CMYK. Ligesom de findes i Adobe Illustrator, PNG og JPG.

→ [Du kan downloade Østifterne logopakke her](#)

## Grundlogo med payoff

Logo med payoff er den udgave, vi helst anvender. Logoet findes i to udgaver: positiv og negativ. Samt i 1 og 2 linjer. Bemærk, at det ikke er tilladt at bruge logoet i andre farver end mørkeblå og negativ hvid. Som tommelfingerregel bruges positiv udgave på lyse baggrunde og kan også indsættes i lyse områder af billeder. Negativ udgave bruges på mørke

baggrunde og kan også indsættes i mørke områder af billeder. Østifternes farvepalette har en række farver, som alle er afstemt, så logoet kan stå klart frem på dem. Læs mere om vores anbefalinger til brug af de forskellige logoer på side 9 og farvepaletten på side 10.

POSITIV 1 LINJE



POSITIV 2 LINJER



NEGATIV 1 LINJE



NEGATIV 2 LINJER



## Grundlogo uden payoff

Logo uden payoff er designet til at kunne bruges i små størrelser. Logoet findes i to udgaver: positiv og negativ. Bemærk, at det ikke er tilladt at bruge logoet i andre farver end mørkeblå og negativ hvid. Som tommelfingerregel bruges positiv udgave på lyse baggrunde og kan også indsættes i lyse områder af billeder. Negativ udgave bruges på

mørke baggrunde og kan også indsættes i mørke områder af billeder. Østifternes farvepalette har en række farver, som alle er afstemt, så logoet kan stå klart frem på dem. Læs mere om vores anbefalinger til brug af de forskellige logoer på side 9 og farvepaletten på side 10.

POSITIV 1 LINJE



POSITIV 2 LINJER



NEGATIV 1 LINJE



NEGATIV 2 LINJER



## Bomærket (ikonet) alene

Du kan anvende bomærket (ikonet) alene som et grafisk element. Bemærk, at bomærket ikke bør stå alene, da Østifterne ikke vil blive genkendt som afsender på kommunikationen. Derfor må du kun anvende bomærket alene, hvis du i umiddelbar nærhed også anvender et af grundlogoerne.

Bomærke (ikonet) er tilgængeligt i alle farvesystemer: Pantone, RGB (webfarver) og CMYK. Ligesom de findes i Adobe Illustrator, PNG og JPG. Der findes også en sort udgave af ikonet i logoarkivet. Der er lavet udgaver i alle farver fra den primære og sekundære farvepalette. Læs mere om Østifternes farvepalette på side 10.

POSITIV



NEGATIV



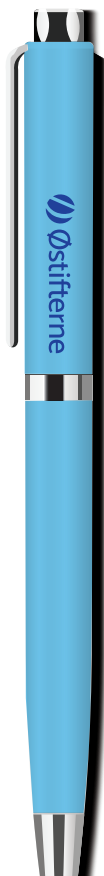


## Hvilket logo bruger du og hvornår?

Som udgangspunkt er grundlogo med payoff den udgave, vi helst anvender. Bemærk, at i små størrelser er det ikke optimalt at bruge logo med payoff pga. manglende læsbarhed. Nedenfor kan du se minimumstørrelse for brug af logo med payoff. Generelt er det altid en god idé at forholde sig til de elementer, logoet skal anvendes på - det er forskellige udgaver, du skal bruge på fx en kuglepen eller et flag. Tænk derfor over om logoet skal ses på afstand eller om man sidder med elementet i hånden. I meget små størrelser

anbefaler vi, at du anvender logo uden payoff. Sidst men ikke mindst så betyder det æstetiske også meget. Sørg for at holde logo fri for andre elementer og sørg for, at det er synligt og læsbart. Fx i fotos kan det være en udfordring at finde enten lyse eller mørke områder, som logo kan stå i. Generelt bruges de mørkeblå udgaver i lyse områder af fotos og de negativt hvide i mørke områder.

Du bør ikke anvende logo med payoff i størrelser mindre end 30 mm (B)



I størrelser mindre end 30 mm (B) anvendes i stedet logo uden payoff.



Vurder hvilken logoudgave der er mest optimal at anvende element for element. Fx på et flag som skal ses på afstand, vil udgaven i 2 linjer være bedst egnet.



Æstetik er bestemt ikke uvæsenligt. Sørg for at logo ikke fremstår "klemt" af andre grafikelementer. Det er vigtigt, at der er afstand, så afkodningen af logo ikke bliver forstyrret. Denne roll-up er et godt eksempel at stræbe efter.

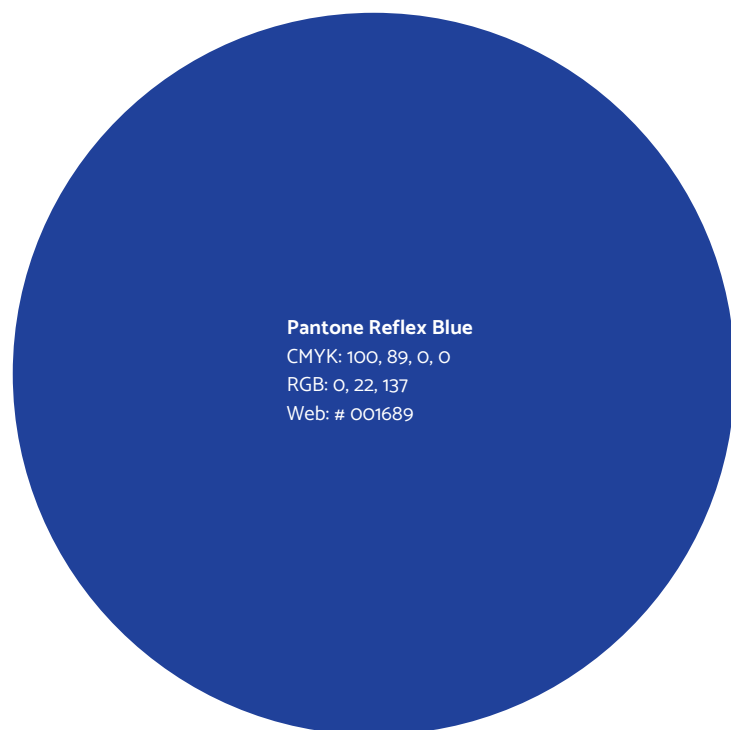
# Farver



## Farver - primær og sekundære

Den mørkeblå farve er Østifternes primære. Det er den farve, vores logo har og det er den farve, vi gerne vil genkendes på. Men Østifterne er selvfølgelig meget mere end bare blå. Derfor har vi også udviklet en sekundær farvepalette. Den sekundære farvepalette, kan du bruge i alt fra tryksager til website og fx PowerPoint præsentationer. Alle de sekundære farver kan anvendes i gradienter (90, 75, 50 og 25% af originalfarven. De sekundære farver bruges som spotfarver, der effektivt kan fremhæve faktabokse, grafikelementer, citater, klikbare knapper, baggrunde m.m.

### PRIMÆR FARVE:

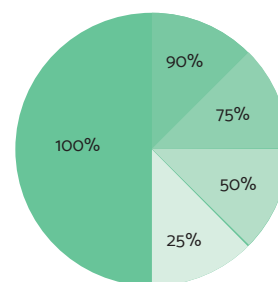


OBS! Østifternes mørkeblå farve må IKKE anvendes i gradienter

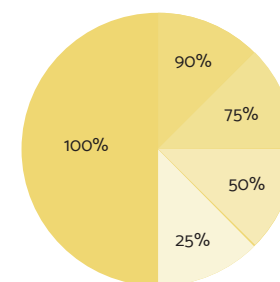
Østifternes mørkeblå farve træder effektivt frem på alle de sekundære farver, uanset hvilken gradient du anvender. Alle farver er defineret i de gængse farvesystemer, der bruges til både analog/digital produktion (Pantone, CMYK, RGB/webfarver). Pantone og CMYK anvendes udenlukkende i trykproduktion. RGB/webfarver anvendes kun til digitale elementer fx. PowerPoint præsentationer m.m.

På næste side kan du få inspiration til brug af farvepaletten.

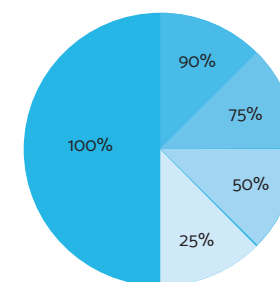
### SEKUNDÆRE FARVER:



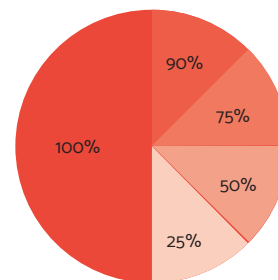
**Pantone 346 C**  
 CMYK: 100, 89, 0, 0  
 RGB: 116, 192, 149  
 Web: # 74BF95



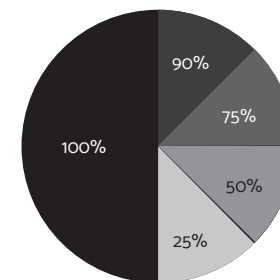
**Pantone 127 C**  
 CMYK: 100, 89, 0, 0  
 RGB: 244, 219, 108  
 Web: # F3DA6C



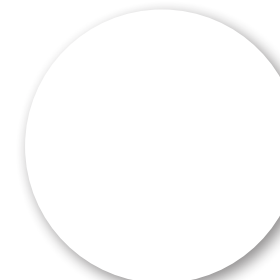
**Pantone 298 C**  
 CMYK: 68, 8, 2, 0  
 RGB: 58, 179, 229  
 Web: # 39B3E5



**Pantone 179 C**  
 CMYK: 100, 89, 0, 0  
 RGB: 228, 60, 47  
 Web: # E43B2E



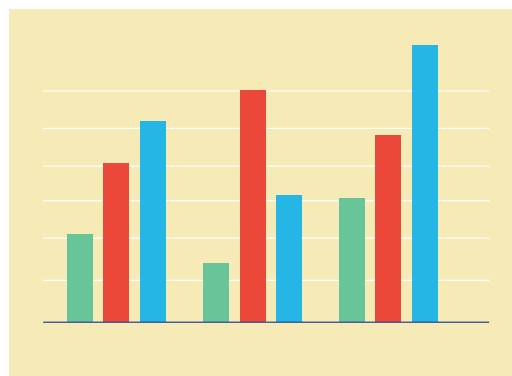
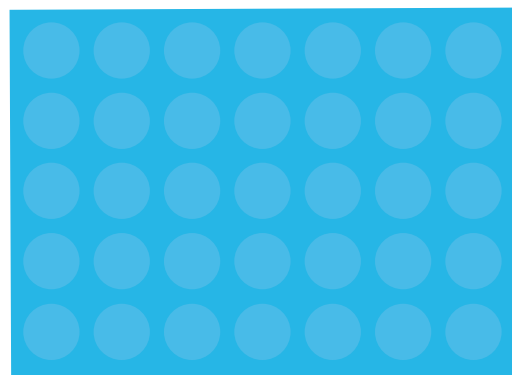
**SORT**



**HVID**

## Inspiration til brug af farvepaletten

De sekundære farver har mange anvendelsesmuligheder. De kan bruges som spotfarver til at fremhæve budskaber eller gøre navigation lettere. Som faktabokse og i vores nye cirkeltapet. Farverne sikrer, at Østifterne bliver opfattet som meget mere end blå. Brug også gerne farverne som baggrund på hele flader – vi har afstemt dem til at blive brugt sammen. Her er nogle eksempler til inspiration.



# Typografier



## Typografier - analog/digital kommunikation

Vi arbejder med én typografi-familie i Østifternes visuelle identitet: Catamaran.

Skriften er open source fra Google fonts og kan downloades her:

<https://fonts.google.com/specimen/Catamaran?query=catamaran>

Catamaran Bold er ideel til fx overskrifter, manchetter, mellemrubrikker

og faktabokse. Catamaran Extra Light er velegnet til fx brødtekster i spalter, billedtekster og citater. Catamaran Regular er velegnet til citater, faktabokse og negative tekster i mindre størrelser. Se inspirationseksempler på anvendelse af typografi og grafik senere i denne manual fra side 22.

# Catamaran Bold

# Catamaran Regular

# Catamaran Extra Light

## Typografier - analog/digital kommunikation

CATAMARAN BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**0123456789(?)&!@#**

CATAMARAN REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
0123456789(?)&!@#

CATAMARAN EXTRA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
0123456789(?)&!@#

## Typografier - Office 365/delbare dokumenter

I Office 365 dokumenter fx PowerPoint og Word anvender vi en anden typografi-familie end ellers. Dette er for at sikre, at dem, du deler et dokument med, har de anvendte typografier i deres skriftbibliotek. Vi arbejder med typografier fra Verdana Pro familien. Verdana Pro Bold

er ideel til overskrifter og mellemrubrikker. Verdana Pro Regular er velegnet til citater, faktabokse og negative tekster i mindre størrelser. Verdana Pro Light er velegnet til fx brødtekster i spalter, billedtekster og citater.

# Verdana Pro Bold

# Verdana Pro Regular

# Verdana Pro Light



## Typografier - Office 365/delbare dokumenter

VERDANA PRO BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**0123456789(?)&!@#**

VERDANA PRO REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
0123456789(?)&!@#

VERDANA PRO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
0123456789(?)&!@#

# Grafiske elementer: cirkeltapet, ikoner og illustrationer



## Cirkeltapetet. Et bærende element

Et gennemgående element i Østifternes visuelle identitet er cirkeltapetet. Det kan bruges som baggrund, lægges oven på billeder, bruges i illustrationer, modeller og meget mere. Du kan zoome ud og ind i tapetet, så der er mange eller få prikker. På den måde kan du lave mange forskellige spændede

designløsninger på baggrund af samme mønster. OBS! Det er dog vigtigt, at det gentagne rapportmønster er helt identisk. På næste side kan du se, hvordan du let kan skabe dine egne udgaver af cirkeltapetet.



Det er næsten umuligt at lave faste regler for brug af cirkeltapetet transparent oven på billeder, da du skal anvende forskellig gennemsigtighed på et lyst billede ift. et mørkt. I ovenstående er cirkeltapetet defineret som 100% hvid med en opacitet på 20%.



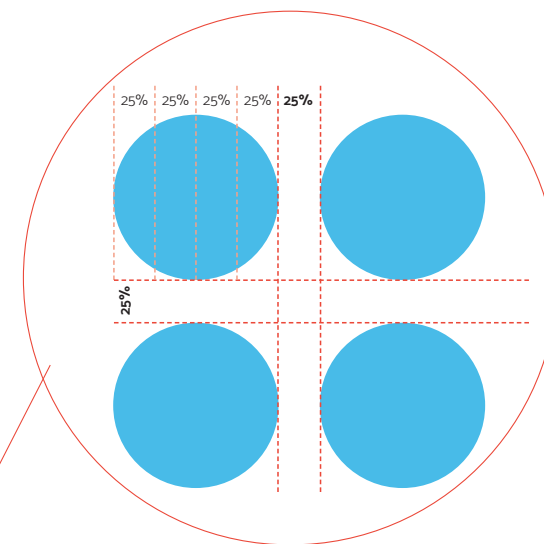
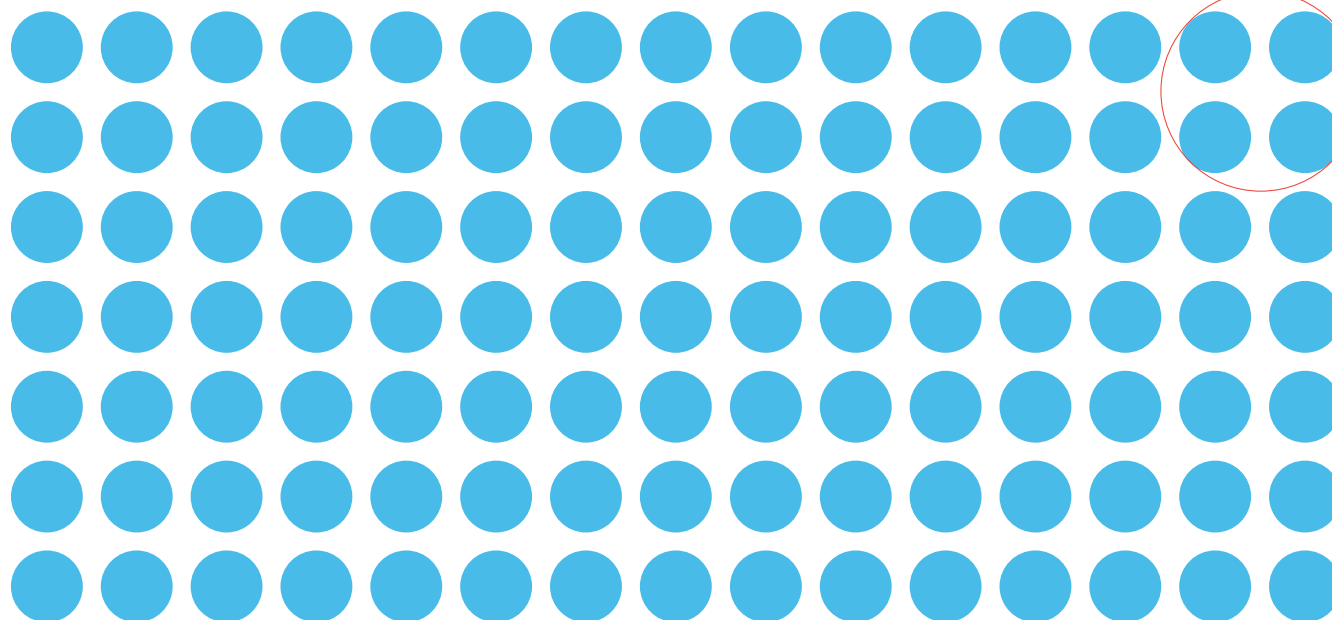
Når du arbejder grafisk med cirkeltapetet fx i tone i tone, så kan du med fordel arbejde med baggrundsfarven i 100% og cirkeltapetet i 90% af baggrundsfarven.



Når du arbejder med cirkeltapetet i større størrelser, så kan du fx udskifte en af cirklerne med bomærket fra Østifternes logo, som vist i dette eksempel.

## Cirkeltapetet - let at konstruere selv

Det er ukompliceret selv at lave nye udgaver af cirkeltapetet. Som tommelfingerregel benyttes fremgangsmåden, som er beskrevet nedenfor. Bemærk, at det ikke altid er muligt at holde sig slavisk til tommelfingerreglen, fx hvis du er bundet af at skulle udfylde et fast format. I de tilfælde må du regne dig frem til, hvordan mønsterrapporten går op i de givne mål.



Det er let at skabe dit eget cirkeltapet. Cirklene er 100% runde med samme højde og bredde. Arbejd fx ud fra denne fremgangsmåde. Divider cirkelns bredde med 4 og brug det som afstanden til næste cirkel - både horisontalt og vertikalt. Heldigvis har langt de fleste grafiske programmer en funktion, der kan lave gentagen dublering. Det gør arbejdet meget let.

## Cirkeltapetet - brug af farver

Her kan du få et overblik over, hvordan du arbejder med farver i cirkeltapetet.



Baggrund:  
100% mørk blå  
cirkler:  
10% hvid  
gennemsigtighed



Baggrund:  
100% lys blå  
cirkler:  
90% lys blå



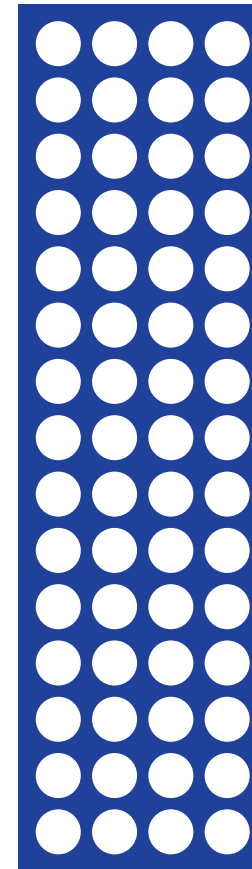
Baggrund:  
100% jadegrøn  
cirkler:  
90% jadegrøn



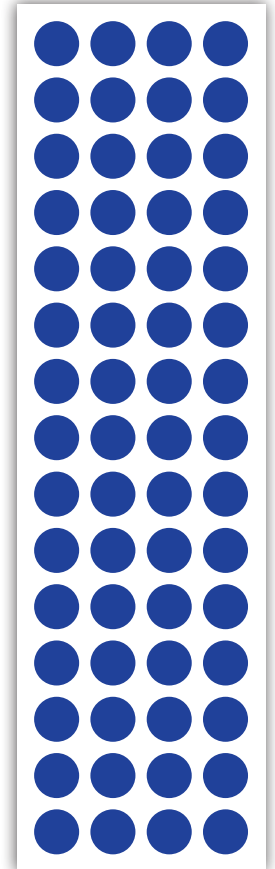
Baggrund:  
100% gul  
cirkler:  
90% gul



Baggrund:  
100% koralrød  
cirkler:  
90% koralrød



Baggrund:  
100% mørk blå  
cirkler:  
100% hvid



Baggrund:  
100% hvid  
cirkler:  
100% mørk blå

# Inspiration til arbejdet med den visuelle identitet





Cirkeltapetet er en væsentlig del af den visuelle identitet. På disse roll-ups anvendes tapetet som beskrevet på side 20. På hver roll-up er logoet placeret i forskellig højde, hvilket giver mulighed for, at de fremstår mere levende og dynamiske, når de er placeret ved siden af hinanden. Men de kan selvfølgelig også anvendes hver for sig.



Østifterne er meget mere end blå. Overvej at bruge de sekundære farver meget aktivt, når der fx skal laves forskelligt merchandise. Det giver et levende udtryk på tværs af elementerne, når paletten sættes i spil. Alt bindes selvfølgelig sammen på tværs af det mørkeblå eller hvide logo.





**Østifterne** er meget mere end penge. Vi arbejder som katalysator, der kobler jeres viden, drømme og ideer med vores faglighed, netværk og økonomi. På den måde når vi længere ud og **skaber ringe i vandet, der er større, end hvad vi hver især formår.**

Østifterne 11.april. · 🌐

Pidelenitin necatem vollatur, sum net ipsam eatur? Menitendit, tota quantincti voluptae. Cuscia evelica epernam est, que omnimi, ium fuga. Ro beate qui sum

●● Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut ●●

Lars Suhr Olsen, Direktør, Østifterne.

Østifterne støtter omtanke

19 3 delinger

Synes godt om · Kommenter · Del

Østifterne 11.april. · 🌐

Pidelenitin necatem vollatur, sum net ipsam eatur? Menitendit, tota quantincti voluptae. Cuscia evelica epernam est, que omnimi, ium fuga. Ro beate qui sum

28%

af alle gravide udsættes for vold af deres egen partner.

Østifterne støtter omtanke

19 3 delinger

Synes godt om · Kommenter · Del

Østifterne 11.april. · 🌐

Pidelenitin necatem vollatur, sum net ipsam eatur? Menitendit, tota quantincti voluptae. Cuscia evelica epernam est, que omnimi, ium fuga. Ro beate qui sum

28%

... af alle gravide udsættes for vold af deres egen partner

Østifterne støtter omtanke

19 3 delinger

Synes godt om · Kommenter · Del

Nogle mener, at bogstaver som eneste grafiske element kan virke lidt kedeligt i længden. Men hvorfor egentlig? Den stringente typografi sat i spil med cirkler og hele farvepaletten, giver kommunikationen et enkelt og slagkraftigt udtryk i fx præsentationer og social media posts og og meget andet.



#### Hvem er I?

Vi er Østifterne. **En uddelende forening**, der hvert år sender millioner på arbejde. Det er vi meget stolte af, for vi arbejder for, at vores støttemidler fremmer en vigtig sag.

#### Hvad arbejder Østifterne for?

Med fokus på **sociale** og **forebyggende** indsatser vil vi sætte omtanke på dagsordenen i Danmark. Til glæde for mennesker i alle aldre. I byen og på landet, lokalt og landsdækkende. Og til gavn for det samfund vi alle sammen er en del af.



#### Hvilken forskel gør Østifterne?

Østifterne er meget mere end penge. Vi fungerer som en katalysator, der kobler jeres viden, drømme og ideer med vores faglighed, netværk og økonomi. På den måde når vi længere ud og **skaber ringe i vandet, der er større, end hvad vi hver især formår.**

#### Historien fortsætter

Troen på at vi er bedre sammen har Østifterne stået godt og solidt på i mere end 130 år. Og vi står fast. Men vi står ikke stille. **Vi vil gerne skrive videre på historien sammen med vores medlemmer** - og alle i hele Danmark, der vil gøre en forskel for mennesker her og nu, og for fremtidens generationer. Vi tror på, at alle - både mennesker og samfund - vinder, når vi sammen lykkes med at sætte omtanke på dagsordenen. Det er vores projekt. Det er vi stolte af. **Vi er Østifterne!**

Tænk ud af boksen, når du arbejder med cirklerne og tapetet. Skift fx farverne ud med foto, eller leg med cirklerne, så de bliver en bærende del af budskabet.

# Kontakt



kontakt@oestifterne.dk

tlf. 44 55 96 64

→ [Download logopakke, designelementer samt seneste designguide her](#)